

wiege

Neue Stoffkollektion, Wilkhahn



Neue Stoffkollektion, Wilkhahn

After Wilkhahn had used the standard fabrics for many years, we created a completely new collection for the beginning of 2012.

A comprehensive survey of potential suppliers and their collections followed a thorough analysis of the market and the customer's requirements.

This information helped to produce a collection that offers a whole host of impressive features and that has been optimised in terms of cost. It does not simply encompass an entire range of different textures and colours, but its quality is geared to top technical requirements. In addition to the standard, the collection is complemented by Highlight fabrics which will be updated regularly.

High-quality sales literature accompanies the new collection and includes all technical information and an overview.

Our services:
Status assessment and market analysis, collection and colour concepts, selecting suppliers, designing the sales literature, final artwork, market-launch support

Nach langjährigem Einsatz der bisherigen Standardstoffe haben wir für Wilkhahn zum Jahresbeginn 2012 eine vollständig überarbeitete Kollektion erstellt.

Auf eine gründliche Analyse des Marktes und des Kundenbedarfs folgten die ausführliche Prüfung potentieller Zulieferer sowie deren Kollektionen.

Mit Hilfe dieser Auswertung entstand eine Kollektion, die nicht nur eine große Bandbreite an unterschiedlichen Strukturen und Farben abdeckt, sondern sich in ihrer Ausrüstung an höchsten technischen Anforderungen orientiert. Ergänzt wird sie durch außergewöhnliche Highlightstoffe, die regelmäßig aktualisiert werden.

Die neue Kollektion wird abgerundet durch hochwertige Verkaufsunterlagen.

Unsere Leistungen:
Bestands- und Marktanalyse, Kollektions- und Farbkonzept, Zuliefererselektion, Gestaltung der Vertriebsunterlagen, Reinzeichnung, Unterstützung bei der Markteinführung



First-class sample literature lends the collection an emotional appeal and offers customers and the sales team an exceptional basis for making decisions.

Hochwertige Musterunterlagen machen die Kollektion emotional erlebbar und bieten dem Kunden und dem Vertriebsteam eine außergewöhnliche Entscheidungsgrundlage.